



Issy-les-Moulineaux, le 24 novembre 2008

Partenariat :

digital publishing s'allie à Cegos, le leader européen de la formation

Le Groupe Cegos et digital publishing viennent de signer un accord de promotion de leurs offres e-learning respectives. Ainsi, Cegos propose désormais à ses clients des formations en langues et, de son côté, digital publishing devient partenaire officiel de la gamme e-Learning Solutions by Cegos.

Pour la première fois dans son histoire, le Groupe Cegos, leader européen de la formation, offre à ses clients la possibilité de suivre des cours de langues. Présentées sous forme de modules e-learning, ces solutions seront proposées aux clients Cegos à partir du 1^{er} décembre 2008, en complément des offres habituelles.

« De nombreux clients nous demandent de pouvoir disposer d'une offre e-learning traitant aussi bien des compétences transversales que de l'apprentissage des langues. Notre partenariat avec l'un des pionniers de la formation linguistique en ligne va donc dans le sens d'une simplification de la gestion de l'offre e-learning en entreprise », explique Pascal Debordes, Directeur des activités e-learning du Groupe Cegos.

De son côté, digital publishing devient partenaire de l'ensemble du catalogue e-Learning Solutions by Cegos, partout où l'entreprise est présente. Selon Alan Nobili, Directeur Général de digital publishing SAS : « Nous sommes très heureux d'enrichir le catalogue de Cegos de notre offre de formation linguistique professionnelle et de pouvoir nous aussi proposer des formations complémentaires. Grâce à cette coopération, nos clients bénéficieront d'une solution performante et particulièrement complète pour le développement personnel et professionnel de leurs ressources humaines dans un environnement global ».

Plus de 150 modules e-Learning Solutions by Cegos sont déjà disponibles dans la plupart des langues européennes (français, anglais, allemand, espagnol, italien, portugais et russe) et en mandarin. Prochainement, des modules en coréen et japonais seront également proposés. Les formations en ligne de digital publishing se basent sur le Cadre Européen Commun de Référence. Disponibles dans 16 langues d'interface, elles permettent de progresser en anglais, allemand, espagnol, italien et français. Des modules spécifiques ont été créés pour la langue des affaires, la préparation aux principaux tests linguistiques ou encore le DIF.

Plus d'informations sur les modules e-Learning Cegos sur www.elearning-cegos.fr ou sur l'offre digital publishing sur www.digitalpublishing.fr

Contacts

Jérôme Aubry

jaubry@cegos.fr | 01 55 00 96 64

Alan Nobili

a.nobili@digitalpublishing.fr | 01 48 05 20 51

Catherine Bonjour

cbonjour@cegos.fr | 01 55 00 93 22

Le Groupe Cegos, créé en 1926, est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle. L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international. En 2007, le Groupe Cegos a réalisé un chiffre d'affaires de 194 M€ et formé plus de 200.000 stagiaires en France et à l'international. Cegos emploie 1.200 collaborateurs et opère dans 28 pays à travers le monde. | www.cegos.com

Depuis 1994, **digital publishing** offre des solutions professionnelles de formation linguistique récompensées par de nombreux prix. L'alliance entre un contenu pédagogique et des services de tutorat de grande qualité permet d'améliorer les compétences linguistiques d'effectifs répartis dans plus de 80 pays dans le monde. Avec plus de 5 millions d'apprenants, digital publishing est le leader européen du logiciel d'apprentissage des langues, mis en place à ce jour dans plus de 500 entreprises et organisations de taille globale. digital publishing est certifié par le Worlddidac Quality Charter, le concept pédagogique a reçu de nombreuses récompenses, dont le E-Learning Award 2008 du produit e-learning le plus innovant. | www.digitalpublishing.fr