

digital publishing in den USA ausgezeichnet

München, Januar 2010. Das Jahr 2009 endete für den Münchner Sprachspezialisten digital publishing mit einer weiteren erfreulichen Nachricht: Zum Abschluss der von Jay Cross, Tony Karrer und George Siemens organisierten Learn Trends-Konferenz verlieh eine US-amerikanische Fachjury dem interaktiven Sprachkurskonzept CLT Plug&Learn von digital publishing den Learn Trends Innovation Award 2009. Mit dem Preis werden Produkte, Projekte und Unternehmen ausgezeichnet, die sich durch besonders innovative Konzepte für das technologiegestützte Lernen am Arbeitsplatz hervorheben. Das bereits mehrfach preisgekrönte Angebot CLT Plug&Learn ist ein webbasiertes Sprachlernsystem mit intensivem Online-Tutoring und bietet Unternehmen den ersten mobilen und interaktiven Sprachkurs, der buchstäblich in jede Hosentasche passt: CLT Plug&Learn speichert alle Lerninhalte auf einem USB Stick, der an jedem beliebigen PC oder Laptop eingesetzt werden kann.

Die Learn Trends Innovation Awards wurden 2009 erstmals von drei Pionieren des technologiegestützten Lernens vergeben: den E-Learning Experten Jay Cross (Internet Time Group), Tony Karrer (CEO/CTO TechEmpower) und George Siemens (Learning Tech Center, University of Manitoba, Kanada). Die Preisverleihung fand im Rahmen der Onlinekonferenz Learn Trends statt, die sich mit innovativen Modellen zukünftigen Lernens beschäftigt und internationale Visionäre und Pioniere der E-Learning-Branche zusammenbringt.

„Wir sind stolz darauf, von drei weltweit anerkannten E-Learning Experten als eines der innovativsten Unternehmen der Branche ausgezeichnet zu werden.“, äußert sich Armin Hopp, Gründer und Vorstandsmitglied von digital publishing. „Es ist ein wesentliches Ziel von digital publishing, unseren Kunden innovative Kurskonzepte zu bieten, die eine neue Form des Lernens in Unternehmen prägen. Diese Auszeichnung zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Die Online-Sprachschule CLT von dp ist eine leistungsfähige Plattform für technologiegestützten Fremdsprachenunterricht in der betrieblichen und institutionellen Weiterbildung und verbindet dabei alle Vorteile klassischen Präsenztrainings im Gruppen- und Einzelunterricht mit technologiegestützten Lernformen. Alle Kurse, Kursbestandteile und Zusatzmaterialien sind über eine zentrale Lernerverwaltung im Internet/Intranet direkt buchbar, beziehungsweise abrufbar.

Über digital publishing

Mit insgesamt über 5 Millionen Lernern weltweit und einer Präsenz in mehr als 80 Ländern ist digital publishing heute einer der erfolgreichsten Hersteller für Lernsoftware in Europa. Die Online-Sprachschule CLT von dp ist eine leistungsfähige Plattform für technologiegestützten Fremdsprachenunterricht in der betrieblichen und institutionellen Weiterbildung und verbindet dabei alle Vorteile klassischen Präsenztrainings im Gruppen- und Einzelunterricht mit technologiegestützten Lernformen. Alle Kurse, Kursbestandteile und Zusatzmaterialien sind über eine zentrale Lernerverwaltung im Internet/Intranet direkt buchbar, beziehungsweise abrufbar. Das Sprachkurssystem CLT wurde vielfach international ausgezeichnet, zuletzt mit dem renommierten Worlddidac Award, dem digita, dem in London vergebenen Software Satisfaction Award 2009 und dem US-amerikanischen Learn Trends Innovation Award 2009. Es ist als einziges Sprachlernsystem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) offiziell zugelassen. Aktuell lernen ca. 75.000 Teilnehmer weltweit mit der Online-Sprachschule CLT eine Fremdsprache. Mehr Informationen online unter www.digitalpublishing.de

